

PRESSEMITTEILUNG

Großes Kino bei Würth Industrie Service in Bad Mergentheim – Ausbildungsjahrgang 2018 veranstaltet Elternabend

Würth Industrie Service
GmbH & Co. KG
Pia Schmitt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
97980 Bad Mergentheim

Bad Mergentheim/Main-Tauber-Kreis. Am vergangenen Donnerstag, den 15. Oktober 2020, fand der diesjährige Elternabend des Ausbildungsjahrgangs 2018 der Würth Industrie Service GmbH & Co. KG mit über 130 Teilnehmerinnen und Teilnehmern statt. Aufgrund der aktuellen Lageentwicklung im Zusammenhang mit dem Coronavirus entschied sich das Unternehmen für ein Veranstaltungsformat, das neben dem Unterhaltungsfaktor vor allem auch Sicherheit bietet und somit die Einhaltung der aktuell definierten Hygiene- und Abstandsregeln ermöglicht: **Das erste Autokino der Würth Industrie Service.** Alle geladenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltung, darunter Eltern, Auszubildende und Duale Studenten, Vertreter der Ausbildungsabteilung sowie die Geschäftsleitung des Unternehmens, fanden sich hierzu auf dem Firmengelände ein. Der ehemalige Sportplatz bot hierfür die optimale Voraussetzung.

T +49 7931 91-3409
F +49 7931 91-53409
www.wuerth-industrie.com
Pia.Schmitt@wuerth-industrie.com

19.10.2020

„Mit dem Autokino bietet das Unternehmen eine Abendveranstaltung der besonderen Art, die dem Vorhaben, den Eltern den Arbeitgeber ihrer Kinder vorzustellen und den Ablauf sowie Inhalte in der Ausbildung auf unterhaltsame und zugleich informative Weise zu vermitteln, gerecht wird“, so Verena Hüttl, Ausbildungsreferentin bei Würth Industrie Service. Für das akustische Erlebnis im Autokino stattete Lightning (Meisterbetrieb für Veranstaltungstechnik, Niederstetten) die Fahrzeuge mit einem jeweils separaten Soundsystem in Form eines kleinen Bluetooth-Lautsprechers aus. Dank der Übertragung der Veranstaltung vor Ort auf eine Leinwand, konnte man die Auftritte auch aus der letzten Reihe optimal mitverfolgen. Auch für Essen und Trinken war bestens gesorgt: Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltung erhielten Food-Pakete in die Autos gereicht, um mögliche Ansammlungen von Gruppen zu unterbinden und Kontakte auf ein Minimum zu reduzieren.

Nach der offiziellen Begrüßungsrede durch Ralf Gehring, Geschäftsführung Finanzen der Würth Industrie Service, sowie Michael Schubert, Geschäftsleitung Personal der Würth Industrie Service, begann das Programm der Abendveranstaltung, das unter dem diesjährigen Motto „WIS Mediathek“ (WIS bedeutet Würth Industrie Service) stand. Passend zum Thema schlüpfen

die Auszubildenden in die Rollen bekannter Fernsehformate. Ob „X-Factor: Das Unfassbare“, „Gute Zeiten, schlechte Zeiten (kurz: „GZSZ“)“, „Schlag den Star“, „The Fast and The Furious“, oder wie man bei der Würth Industrie Service sagen würde: „Fastener and Furios“ – jede Showgruppe vermittelte im Rahmen unterschiedlicher Kurzfilme sowie kleinen Showeinlagen einen Blick hinter die Kulissen des Arbeitgebers – und das aus der Sicht der Auszubildenden. Wie die Auszubildenden ihren Arbeitsalltag verbringen, konnte man beispielsweise der TV-Show „GZSZ“ entnehmen. Angefangen von der Parkplatzsuche am Morgen, über den üblichen Alltag im Büro oder Logistik, bis hin zu aktuellen Themen wie etwa die Tätigkeiten im Home-Office oder der Umgang mit den Abstands- und Hygieneregeln. Nun dürften die Eltern einen Eindruck davon haben, wie sich der Arbeitsalltag ihrer Kinder im Detail gestaltet. Um – wie es die Tradition des Elternabends verspricht – das Herzstück des Industriepark Würth zu zeigen und damit eine Vorstellung über den Warenfluss der Kleinteile vom Wareneingang über die gesamte Förderstrecke, dem Hochregallager und der Kommissionierung bis hin zum Warenausgang zu vermitteln, griffen die Auszubildenden im Hinblick der aktuellen Situation um das Coronavirus auf digitale Lösungswege zurück und präsentierten das europäische Logistikzentrum mithilfe einer 360°Logistikführung.

Die Eltern zeigten sich sehr begeistert von der Gestaltung des Abends und würdigten die Leistung ihrer Kinder mit einem Hup-Konzert statt Beifall. Beendet wurde die Veranstaltung durch den Dank des Azubi-Ausschusses bei der Ausbildungsabteilung und Geschäftsführung für die umfassende Betreuung und Unterstützung in allen Belangen.

Bildmaterial:



Bild 1: Großes Kino bei Würth Industrie Service.jpg

Bildunterschrift 1: Ausbildungsjahrgang 2018 der Würth Industrie Service veranstaltet Elternabend im Autokino

Bildquelle 1: Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Kurzprofil Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ist innerhalb der Würth-Gruppe für die Belieferung der Industriebranche zuständig. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das Unternehmen im Industriepark Würth am Standort Bad Mergentheim mit über 1.700 Mitarbeitern tätig.

Seinen Kunden präsentiert sich das Unternehmen mit einer spezialisierten Produktausrichtung aus über 1.100.000 Artikeln als kompletter C-Teile-Anbieter: von Schrauben, Verbindungs- und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz.

Neben dem umfangreichen Standardsortiment liegt die Stärke in kundenindividuellen, logistischen und dispositiven Versorgungs- und Dienstleistungskonzepten sowie Sonderteilen. Unter der Servicemarke „CPS® - C-Produkt-Service“ bietet das Unternehmen modular aufgebaute Lösungen, die sich einfach auf die kundenindividuellen Bedürfnisse anpassen lassen. Dabei rationalisieren verbrauchs- und bedarfsgestützte Systeme deutlich die Prozesse für Einkauf, Logistik und Qualitätssicherung und ermöglichen es dem Kunden, den Aufwand bei der Beschaffung von Kleinteilen kostenoptimiert durchzuführen.

Logistische und dispositive Dienstleistungen wie scannerunterstützte Regalsysteme oder eine Just-in-time-Versorgung mittels Kanban-Behältersystemen bieten dabei einen entscheidenden Beitrag zur Produktivitätssteigerung.