

PRESSEMITTEILUNG

Gemeinsame Momente schaffen – Würth Industrie Service veranstaltet virtuelle Sommertour

Bad Mergentheim/Main-Tauber-Kreis. Außergewöhnliche Zeiten erfordern alternative und digitale Wege ergänzend zu den traditionellen Veranstaltungsformaten. Seit Beginn der Corona-Pandemie bietet die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG mit zahlreichen Digitalveranstaltungen und Webinaren sowie der Nutzung von Virtual Reality, innovative Möglichkeiten zur interaktiven Vernetzung mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitenden. Um auch während der anhaltenden Pandemie gemeinsame Momente zu schaffen und dem zur Tradition gewordenen Mitarbeiterfest eine sichere Plattform zu bieten, entschied sich das Unternehmen zur Realisierung eines besonderen Formates. Am Samstag, den 12. Juni 2021, startete die virtuelle Sommertour mit rund 1.000 Mitarbeitenden. Gemeinsam mit Fernseh- und Starkoch Johann Lafer wurde das Mitarbeiterfest zu einem kulinarischen Erlebnis.

Die Würth Industrie Service ist mit ihrem traditionsreichen Gelände der ehemaligen Deutschordenskaserne und dem heutigen modernsten Logistikzentrum für Industriebelieferung in Europa Jahr für Jahr Anziehungspunkt für eine Vielzahl nationaler, aber auch internationaler Besucher. Dabei lebt der C-Teile-Partner den persönlichen Kundenkontakt nicht allein durch regelmäßige Besuche und digitale Kontaktpunkte, sondern auch durch zahlreiche Events in Bad Mergentheim vor Ort. „Mit der diesjährigen Sommertour bietet das Unternehmen eine Veranstaltung der besonderen Art: Neben vielen Highlights und Überraschungen geht es uns vor allem darum, das Gemeinschaftsgefühl unter den Mitarbeitenden bewusst zu stärken. Wenn durch die Arbeit im Homeoffice der tägliche Kontakt vor Ort fehlt, wird ein persönliches Miteinander umso wichtiger.“ so Martin Jauss, Geschäftsführer der Würth Industrie Service. Bereits im vergangenen Jahr musste das Mitarbeiterfest aus Gründen der Lageentwicklung im Zusammenhang mit dem Coronavirus abgesagt werden. Doch für dieses Jahr konnte ein Alternativformat ermöglicht werden. Im Rahmen der virtuellen Sommertour versammelten sich die Mitarbeitenden in einer extra hierfür geschaffenen digitalen Umgebung und konnten sich zusätzlich in separaten Räumen in kleineren Gruppen untereinander völlig kontaktlos vernetzen. Alle anwesenden Teilnehmerinnen und Teilnehmer vor Ort wurden bereits zuvor auf das Coronavirus getestet.

Würth Industrie Service
GmbH & Co. KG
Pia Schmitt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
97980 Bad Mergentheim

T +49 7931 91-3409
F +49 7931 91-53409
www.wuerth-industrie.com
Pia.Schmitt@wuerth-industrie.com

14.06.2021

Nach einleitenden Worten durch Martin Jauss sowie einer Videobotschaft durch Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth und Rainer Bürkert, Mitglied der Konzernführung der Würth-Gruppe, startete das offizielle Programm mit der Betriebsversammlung. Mit dem Vorhaben, das bisherige Jahr gemeinsam Revue passieren zu lassen, berichtete die Geschäftsführung von den wichtigsten und bedeutendsten Momenten aus den vergangenen Wochen und Monaten. Anschließend folgte die Ernennung einiger Kolleginnen und Kollegen. Seit jeher wird das Mitarbeiterfest als Anlass genutzt, den beruflichen Erfolg der Mitarbeitenden persönlich zu würdigen. Jauss gratulierte den Kolleginnen und Kollegen zum nächsten Karriereschritt und bedankte sich für den außerordentlichen Einsatz, die Motivation und das Engagement für die Würth Industrie Service. Auch weitere Mitarbeitende konnten sich freuen: Im Rahmen der PRIMA-Sonderverlosung (PRIMA steht für „Professionelles Ideenmanagement“) verlost der Arbeitgeber regelmäßig Preise, um sich für einfallsreiche Ideen, die dem Unternehmen zugutekommen, zu bedanken.

Kulinarisches Erlebnis: Gemeinsam kochen verbindet.

Unter dem Motto „Gemeinsame Genussmomente schaffen“ startete gegen 18.00 Uhr das große Würth Grillen mit Sternekoch Johann Lafer. Der Österreicher zählt zu den besten Köchen des Landes und ist vor allem durch Kochsendungen wie „Himmel un Erd“, „Genießen auf gut deutsch“ oder „Lafer! Lichter! Lecker!“ sowie seine zahlreichen Kochbücher bekannt. Während Lafer gemeinsam mit der Geschäftsführung im Reinhold Würth Haus über den Dächern von Bad Mergentheim vor Ort ein 3-Gang-Grill-Menü zauberte, bereiteten die Mitarbeitenden von zu Hause aus ihr eigenes Menü zu – selbstverständlich unter Anleitung und hilfreichen Tipps und Tricks des erfahrenen Fernsehkochs. Bereits im Voraus erhielten alle teilnehmenden Kolleginnen und Kollegen ein Überraschungspaket mit Qualitätsprodukten und regionalen Lebensmitteln, um für das große Würth Grillen perfekt ausgestattet zu sein. Für ein weiteres Genusshighlight sorgte einer der regionalen Geschäftspartner Marego, der mit seinem einzigartigen Konzept Mitarbeiterpräsente, Jubilare, Oster- und Weihnachtsaktionen sowie Veranstaltungen mit nachhaltigen und handgemachten Produkten von Familienmanufakturen und Hofläden aus der Region bedient. Im Rahmen eines Gin Tasting präsentierte Marego den eigens hergestellten schwarzen Gin „Glory of Silence“ und mixte gemeinsam mit den Mitarbeitenden einen neuen Aperitif „The Queensberry“. Auch das Überraschungspaket wurde von

Marego zusammengestellt.

Das virtuelle Mitarbeiterfest nahm die Geschäftsführung ebenfalls zum Anlass, allen Mitarbeitenden ein großes Dankeschön für ihr Engagement unter den besonderen Bedingungen der Pandemie auszusprechen. Denn, sie sind Herz und Kopf der Firma und haben maßgeblich zu der Entwicklung des Unternehmens beigetragen. Sie alle sind es, die Hand in Hand die unterschiedlichsten Herausforderungen bewältigen und diese gemeinsam erfolgreich meistern.

Bildmaterial



Bildunterschriften:

Bild: Virtuelle Sommertour 2021 .jpg

Bildunterschrift: Gemeinsame Momente schaffen – Die Würth Industrie Service veranstaltet eine virtuelle Sommertour.

Bildquelle: Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Kurzprofil Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ist innerhalb der Würth-Gruppe für die Belieferung der Industriebranche zuständig. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das Unternehmen im Industriepark Würth am Standort Bad Mergentheim mit über 1.700 Mitarbeitenden tätig. Das Unternehmen präsentiert sich mit einer spezialisierten Produktausrichtung aus über 1.100.000 Artikeln als kompletter C-Teile-Anbieter: von Schrauben, Verbindungs- und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz. Neben dem umfangreichen Standardsortiment liegt die Stärke in kundenindividuellen, logistischen und dispositiven Versorgungs- und Dienstleistungskonzepten sowie Sonderteilen. Unter der Servicemarke „CPS® - C-Produkt-Service“ bietet das Unternehmen modular aufgebaute Lösungen, die sich einfach auf die kundenindividuellen Bedürfnisse anpassen lassen. Dabei rationalisieren verbrauchs- und bedarfsgestützte Systeme deutlich die Prozesse für Einkauf, Logistik und Qualitätssicherung und ermöglichen es, den Aufwand bei der Beschaffung von Kleinteilen kostenoptimiert durchzuführen. Logistische und dispositive Dienstleistungen wie scannerunterstützte Regalsysteme oder eine Just-in-time-Versorgung mittels Kanban-Behältersystemen bieten dabei einen entscheidenden Beitrag zur Produktivitätssteigerung.