

PRESSEMITTEILUNG

„Back to the future – 25 Jahre WIS“: Ausbildungsjahrgang 2022 der Würth Industrie Service veranstaltet Azubishow

Bad Mergentheim/Main-Tauber-Kreis. And Action! Das 25-jährige Bestehen der Würth Industrie Service GmbH & Co. KG bot auch im Rahmen der diesjährigen Azubishow des Ausbildungsjahrgangs 2022 den perfekten Anlass, um Ausbildungsinhalte durch kreative Showeinlagen zu vermitteln. Rund 150 Teilnehmende – darunter Eltern, Auszubildende, Dual Studierende, Ausbilderinnen und Ausbilder, die Ausbildungsabteilung, der ehemalige Azubi-Ausschuss sowie die Geschäftsleitung und der Vertrauensrat des Unternehmens – versammelten sich am Donnerstag, den 20. Juni 2024, auf dem Firmengelände des tauber-fränkischen Arbeitgebers, bevor die Veranstaltung im Kursaal in Bad Mergentheim ihren Abschluss fand.

Seit vielen Jahren organisieren die Auszubildenden des zweiten Lehrjahres eine traditionelle Azubishow, um den Eltern neben Ausbildungsinhalten und Erfahrungen auch das Unternehmen näherzubringen. Wie immer startete das Programm zunächst auf dem Firmengelände mit anschließender Logistikführung, bei der die Eltern die Möglichkeit hatten, eines der modernsten Logistikzentren für Industriebelieferung in ganz Europa – das der Würth Industrie Service – hautnah zu erkunden. Außerdem konnten die Teilnehmenden optional einen Blick in die Dauerausstellung zum Thema „Führungskultur rund um den Trillberg – einst und jetzt“ werfen. Gegen 20.00 Uhr begann das Abendprogramm unter dem Motto „Back to the future – 25 Jahre WIS“ im Kursaal in Bad Mergentheim. Nach der offiziellen Begrüßungsrede durch Ralf Gehring, Geschäftsführer Finanzen der Würth Industrie Service, sowie Michael Schubert, Geschäftsleitung Personal der Würth Industrie Service, übernahm der Azubi-Ausschuss die Moderation und führte die Gäste durch die Programmpunkte des Abends. Die Auszubildenden begeisterten die Anwesenden mit einem kreativen Show-Programm, das nicht nur die verschiedensten Ausbildungsinhalte, sondern insbesondere auch das 25-jährige Jubiläum des regional verwurzelten Arbeitgebers spielerisch in den Fokus rückte. Angefangen von „WISschau“ als Tagesschausendung zu aktuellen Unternehmensthemen, „DHler Chronicles: Einblicke in Auslandssemester und Theoriephase“, über „7vsWIS“ – Azubi Essentials: Sieben Must-Haves im Azubi-Alltag“, „Zukunftsausblick: Today vs. Tomorrow“ und „Guess the Year: Time Capsule Quiz“, bis hin zu einem Sketch „Time Travelers: Azubis aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft treffen aufeinander“. Neben der

Würth Industrie Service
GmbH & Co. KG
Pia Schmitt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
97980 Bad Mergentheim

T +49 7931 91-3409
F +49 7931 91-4000
www.wuerth-industrie.com
Pia.Schmitt@wuerth-industrie.com

24.06.2024

Unterhaltung am Abend war auch für Essen und Trinken bestens gesorgt. Die Umsetzung der Azubishow erfolgte auch in diesem Jahr in Eigenregie der Auszubildenden und DH-Studierenden. Die Eltern zeigten sich sehr begeistert und würdigten die Leistung ihrer Kinder mit großem Beifall. Beendet wurde die Azubishow durch den Dank des Azubi-Ausschusses bei der Ausbildungsabteilung und Geschäftsführung für die umfassende Betreuung und Unterstützung.

Bildmaterial

Bildunterschriften:



Bild 1: Azubishow 2024.jpg

Bildunterschrift 1: Der Ausbildungsjahrgang 2022 der Würth Industrie Service begeisterte mit einer Azubishow inklusive Rundum-Programm.

Bildquelle 1: Katrin Waterstrat, Würth Industrie Service GmbH & Co. KG



Bild 2: Logistikführung.jpg

Bildunterschrift 2: Bei einer Logistikführung hatten die Eltern die Möglichkeit, eines der modernsten Logistikzentren für Industriebelieferung in ganz Europa hautnah zu erkunden.

Bildquelle 2: Katrin Waterstrat, Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Kurzprofil Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ist innerhalb der Würth-Gruppe für die Belieferung der Industriebranche zuständig. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das Unternehmen im Industriepark Würth am Standort Bad Mergentheim mit über 1.800 Mitarbeitenden tätig. Das Unternehmen präsentiert sich mit einer spezialisierten Produktausrichtung aus über 1.400.000 Artikeln als kompletter C-Teile-Anbieter: von Schrauben, Verbindungs- und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz. Neben dem umfangreichen Standardsortiment liegt die Stärke in kundenindividuellen, logistischen und dispositiven Versorgungs- und Dienstleistungskonzepten sowie Sonderteilen. Unter der Servicemarke „CPS® – C-Produkt-Service“ bietet das Unternehmen modular aufgebaute Lösungen, die sich einfach auf die kundenindividuellen Bedürfnisse anpassen lassen. Dabei rationalisieren verbrauchs- und bedarfsgestützte Systeme deutlich die Prozesse für Einkauf, Logistik und Qualitätssicherung und ermöglichen es, den Aufwand bei der Beschaffung von Kleinteilen kostenoptimiert durchzuführen. Logistische und dispositive Dienstleistungen wie scannerunterstützte Regalsysteme oder eine Just-in-time-Versorgung mittels Kanban-Behältersystemen bieten dabei einen entscheidenden Beitrag zur Produktivitätssteigerung.